Обучение за Маркетинг в Социалните Мрежи

1. **Въведение в социалните медии**

   - Какво са социални медии?
   - Защо те са важни за бизнеса?
   - Позициониране на социалните медии в маркетинговия микс

2. **Facebook**

   - Въведение във Facebook
   - Въведение в Business Manager
   - Представяне на рекламните формати
   - Добри практики при рекламирането във Facebook
   - Защо е важно да поддържаме нашата Facebook страница?
   - Добри практики за менажиране на Facebook страница
   - Facebook метрики и анализ

3. **Google+**

   - Въведение в Google+
   - Видосве Google+ страници
   - Защо Google+
   - Опции за реклама в Google+
   - Добри практики за менажиране на Google+ страница

4. **YouTube**

   - Създаване на канал в YouTube
   - Менажиране на съдържанието
   - Опции за реклама и рекламни формати

5. **Други социални мрежи**

   -Представяне и приложение на Instagram
   - Представяне и приложение на Twitter
   - Представяне и приложение на Pinterest
   -Опции за реклама
   -Съвети за мениджмънт на страници

6. **Измерване на резултати**

   - Интегриране на социалните мрежи с Google Analytics
   - Тагване на URL-и за Analytics
   - Отчети за социалните мрежи

Време: 6 часа