Google AdWords Display, Video Mobile

1. **Въведение в дисплейнатамрежа**

- Какво представлява дисплейната мрежа
- Преглед на рекламните формати
- Опции за насочване на дисплейна реклама
- Рекламния търг в дисплейната мрежа
- Създаваненаефективналендингстраница

2. **Настройване на кампания в дисплейната мрежа**

- Добри практики за създаване на дисплейни кампании
- Използване на Display Planner при планиране на дисплейни кампании
- Използване на Галерията с рекламни формати на AdWords
- Функциизаофериране в дисплейнатамрежа
- Представяне на Display Optimizer
- Реклами във формат „лайтбокс"
- Коригираненанеодобренареклама

3. **Видеорекламиране**

-YouTube и ангажираност на аудиторията
- Преглед на рекламните формати
- Опции за насочванена видеорекламата
- Създаване на видеореклами и видеокампании
- Измерване и оптимизиране на ефективността

4. **Мобилно рекламиране**

- Поведението на потребителите и влиянието на мобилното рекламиране
- Мобилни тенденции и възможности
- Значение и нуждни на мобилния сайт
- Оферирane и насочване

- *Мобилни рекламни формати*
- *Измерване на ефективността*

Време на курса: 6 часа